



שוש רוטנברג: "אני מאמינה שלכל אדם יש זכות להצליח"

שוש רוטנברג, פרסומאית, מאמינה מאוד בהעצמת נשים ופותחת דלתות בפני לקוחותיה. 32 שנות ניסיון והיכרות עם אנשים רבים וחשובים שהפכו לחברים קרובים, עושות את שלהן"

לקוחות מרצים ממליצים עליו וכך משרדנו עובד בהצלחה שנים רבות."

כיצד את משלבת חיי משפחה בעבודה?
"לפני הכל אני אשת משפחה. כאשר מי מילדי נוקק לעזרה, אני עוזבת הכל ומתייצבת מיד לעזרה כי אצלי משפחה לפני הכל."

כאשת קריירה, שילדיה ראו את החריצות והאכפתיות מצידו, כל ילדיי מאוד אסרטיביים ורובם מנהלים עסקים עצמאיים ומצליחים."

ספרי לנו שלושה דברים שלא יודעים עליך.
"אני אוהבת לעזור לכל העולם. בעלי טוען שהייתי צריכה להיות עובדת סוציאלית ולא אשת פרסום. אני תורמת לאורך כל השנה למספר עמותות. אוהבת להשתובב ולהתיילד עם נכדיי, לשיה מספר סיפורים וללכת עימם להצגות. אני גם מאוד אוהבת לטייל, לקרוא ולהאזין למוסיקה."

פרטי התקשורת:
קבוצת רוטנברג תקשורת
מספר טלפון - 052-3411041, 03-5716282
מייל - shosh2512@gmail.com

המשפחה תומכת בעיסוק שלך?
"לאורך השנים פיתחתי קריירה מצליחה. השקעתי גם במשפחה וגם במשרד. בעלי, נתנאל, שהוא מנהל מחלקת תחבורה במגן דוד אדום, נתן ונתן לי גב חזק לאורך כל השנים. הוא תמיד מתייצב לצדי כדי לעזור בכל מה שצריך."

מה ייחודי בתחום העיסוק שלך?
"לאחר כל הקשרים וזיהוי הצרכים, החלטתי לפתוח משרד בוטיק שיקצר את כל התהליכים לאנשי עסקים שרוצים לפרוץ קדימה. אנחנו חרטנו על דגלנו חדשנות ויצירתיות מתמדת בתוך עולם הפרסום הרב גוני, תוך דגש על ליווי אישי ועסקי צמוד."

אצלו לא מחויבים לריטיינר חודשי קבוע. אנחנו מאמינים שכל לקוח, בכל סדר גודל, צריך שיווק וכן על מנת להגדיל את המכירות ולהרחיב את מאגר הלקוחות."

אצלו שמים דגש על מודל 360 - שימוש באסטרטגיה נכונה בשילוב מספר ערוצי פרסום על מנת להשיג את היעדים ולמקסם את החשיפה בכל נקודות הממשק עם הצרכן. מגיעים אליו אנשי עסקים מכל רחבי הארץ.

לחמישה נכדים, את ה"אני מאמין" שלה בכל הקשור לעיסוקה כבעלת משרד הפרסום "קבוצת רוטנברג תקשורת" - משרד בוטיק הממוגן אנשי ונשות עסקים.

כיצד הגעת לתחום הפרסום?
"לפני 32 שנים נקלעתי במקרה לתחום הזה. למדתי עיצוב פנים ולאחר גידול הילדים הכרתי בעל משרד פרסום, שהציע לי לעבוד אצלו. נעיתי להצעה ונשכיתי בקסמי המקצוע הזה, התמקצתי בתחום והשאר זה כבר היסטוריה. את דרכי בעולם הפרסום התחלתי בהכנת כתבות תדמית ללקוחות, במגזין 'לאישה', ובהמשך במדיות נבחרות נוספות בישראל. הפכתי להיות משווקת של מגזין קבוצת 'דיעות אחרונות'."

בנוסף אני מפיקה מוספים מיוחדים בעיתון העסקים 'לכלכליסט'."

במשרדי יש מחלקה מיוחדת לדיגיטל ולרשתות חברתיות בניהולה של שחר רוטנברג, בת, סמוכ"לית המשרד, בוגרת מנהל עסקים והמרכז הבינתחומי. היא מפרסמת את הלקוחות שלנו ברשתות החברתיות, בהצלחה יתרה."

בשיתוף עם שוש רוטנברג

"אני מאמינה שלכל אדם יש זכות להצליח ואם אפשר לעזור לו, אז זה מאוד חשוב בעיניי."

אני מאמינה בהעצמת נשים. בשעתו גם נבחרתי על ידי הרשות למעמד האישה בעיריית תל אביב, כאחת מ-120 נשים מנהיגות בישראל.

המוטו שלי הוא לעזור לכל אדם. עברתי דרך ארוכה ללא עזרה של איש. אני יודעת כמה זה חשוב לקצר את הדרך ולקבל עצות טובות.

בעבודתי אני נפגשת עם אנשי ונשות עסקים במגוון המקצועות החופשיים, לומדת אותם ואת צרכיהם ובונה להם תכנית מיתוג וחשיפה דרך הכתבות שאני מכינה עבורם במגזינים שונים. אני מייצעת להם, עושה להם שיתופי פעולה עם לקוחות נוספים שלי, פותחת להם דלתות. 32 שנות ניסיון והיכרות עם אנשים רבים וחשובים שהפכו לחברים קרובים, עושות את שלהן."

כך פורסת שוש רוטנברג, פרסומאית, תושבת גבעתיים, נשואה, אם לארבעה ילדים וסבתא