

אצנית למרחקים ארוכים שלושים שנות פרסום ועשייה ענפה!

**שוש רוטנברג, בעלת משרד פרסום בוטיק מצליח -
"קבוצת רוטנברג תקשורת", מרחיבה את תחום פעילותה
ומתחדשת ב-2 תכניות אולפן, ראיונות תדמיתיים ב ynet**

מאת: עמיר צוק

האם אפשר לקיים נטוורקינג במסגרת מגבלות בזמן קורונה?

"קשרים עסקיים רבים של שוש עם לקוחותיה, בעבר ובהווה, הפכו לקשרי חברות המתבטאים בקיום מפגשים חברתיים, אירועים מתוקשרים וטיולים משותפים.

אני מאמינה במפגשים חברתיים של אנשי עסקים מרקעים שונים, ונשות עסקים במיוחד. גיבשתי מספר קבוצות של חברות, חלקן לקוחות וחלקן חברות אשר אספתי במהלך השנים.

כאשה שבנתה עסק תובעני ומצליח בעשר אצבעות, ובתמיכתו הרבה של בעלי נתי, אני פועלת מתוך אמונה במכנה המשותף של כלנו: נשים עצמאיות, האוהבות את החיים וגם משקיעות בעצמנו. לצד זה, למפגשים ערך מוסף של יצירת קשרים חברתיים חדשים, שיתופי פעולה והזדמנויות עסקיות, שלא אחת הובילו להצלחות משותפות."

שוש אוהבת אנשים, רגישה, פועלת ביושרה, שקיפות רבה ונחישות לטובת לקוחותי

**תקופה מאתגרת יכולה ליצור הזדמנויות עסקיות חדשות.
כיום נפתחים לא מעט עסקים. מה מקבל במשרדך לקוח
חדש שזקוק לפרסום וחשיפה?**

"אנחנו משרד בוטיק ה'תופר חליפה אישית' לכל לקוח, קטן כגדול, חדש כוותיק, על פי צרכיו ויכולותיו. נדאג לכל היבטי הפרסום והמיתוג. אשב עם הלקוח באופן אישי, אקשיב לצרכיו העסקיים, נבחר יחד מי קהל היעד, ונבנה תכנית פעולה, כי גם בתקציב בסיסי אפשר לשווק נכון ולהגיע לקהלים חדשים."

"ייצגתי מאות לקוחות, שחלקם הפכו לחברים, והמעידים כי חייבים לי את הצלחתם, עקב הגיעם להישגים משמעותיים."

אני מברכת יום יום על הזכות שניתנה לי להגשים את עצמי באופן אישי ומקצועי. לגדל עם נתי בעלי התומך והאהוב, ארבעה ילדים מצליחים (שירי, עומר, חן ושחר), ליהנות מנכדיי המקסימים, להמשיך לעבוד ולכבוש עוד פסגות מקצועיות ועסקיות חדשות."

שוש רוטנברג, פרסומאית מזה 30 שנה, מובילה את לקוחותיה להצלחה עסקית והשגת יעדי שיווק, בתוך עולם המדיה הרב גוני. בניית אסטרטגיית פרסום, הפקות תדמית, פרויקטים מיוחדים כגון: "אנשי ונשות עסקים מבטיחים", בכל העיתונים והמגזינים המובילים בישראל, התמחות ברכישת מדיה במחיר מוזל, כל אלה הינם חלק מממלכת מיתוג שבנתה רוטנברג לאורך שנים רבות.

בזכות שימוש נכון במגוון סוגי המדיה, יחס אישי חם ויצירת קמפיינים פרסומיים מדוייקים, לקוחותיה של שוש, בעלי עסקים הולכים איתה יד ביד, במשך שנים ארוכות.

כעת, לקראת השנה האזרחית החדשה - 2021, שוש מרחיבה את פעילותה בתחום הוידאו ותעלה לאוויר, 2 תכניות אולפן, עם ראיונות תדמיתיים, אשר ישודרו באתר המוביל - ynet.

כיצד השינויים שחלו במדיה בשנים האחרונות, משפיעים על פעילות המשרד?

"התפתחות מתמדת של תחום המדיה מביאה איתה הזדמנויות פרסום וחשיפה חדשות.

הכלל שמוביל אותי הוא לגעת במדיה, לא להישאר מקובעת, להתחדש כל הזמן ולצעוד קדימה. עיתונות כתובה, אינטרנט, דיגיטל וטלוויזיה, כולן פלטפורמות פרסומיות מצוינות.

בגיבוש תכניות שיווקיות אישיות עבור לקוחותיי, מנחה אותי עיקרון של התאמה מדויקת, תוך הקפדה על פריסה נכונה במגוון סוגי המדיה, ושימת דגש על בניה ושיפור תדמית."

הרחבת פעילות הקבוצה בתחום הוידאו באינטרנט ושתי תכניות אולפן, לצד פרויקטים מצליחים בעיתונות המודפסת, פותחת בפני רוטנברג אפיקים חדשים ויכולת רחבה לייצר תוכן מקצועי, בעזרת אנשי תקשורת מנוסים, מפיקים ותחקירנים.

שתי תכניות האירוח בהנחייתה הינן:

"אנשים ועסקים" - ראיון אולפן לאנשי ונשות עסקים, שיתמקדו בתחומי הצלחתם ובמתן עצות מעשיות לצופים.
"ההמלצה שלי" - ראיון אולפן עם בעלי עסקים ויצרנים העוסקים בתחומי צרכנות, בריאות ולייף סטייל.

שתי תכניות אירוח חדשות, באתר מהמובילים בישראל, הן הישג נפלא לציון 30 שנות פעילות. הלא כן?

"בהחלט, זוהי התחלה חדשה ומרגשת לקראת שנת 2021. לאורך שנים רבות, אני מרחיבה את פעילות משרדי בהתאם להתפתחות התקשורת, עם הרבה פרויקטים חדשים ורעיונות, לצד ההתמקדות בפרסום, מיתוג, יחסי ציבור בטלוויזיה ורשתות חברתיות, העיסוק בנושא הצרכנות מלווה אותי מאז תחילת דרכי המקצועית. הוכחתי את עצמי כבעלת ידע רב וסמכות בתחום הצרכני, בין היתר במדורי המלצה קבועים במגזין לאשה.

אין מאושרת ממני כשאני מגלה שהפכתי לאוטוריטה המשפיעה על הרגלי הצריכה של אנשים, אשר אוהבים ליישם את המלצותיי בתחומי הצרכנות, סגנון חיים, טיולים בחו"ל, ועוד.

שתי תכניות האירוח בהנחייתי, הן המשך ישיר לפעילות משרדי ולמתן מעטפת שירות ללקוחותיי. זהו יישום של חדשנות ויצירתיות מתמדת בתוך עולם הפרסום הרב-גוני, תוך דגש על ליווי אישי צמוד."

מזה שנים, פועלת "קבוצת רוטנברג" על פי מודל 360: מענה כולל ללקוח, במקום אחד, שימוש באסטרטגיה נכונה בשילוב מספר ערוצי פרסום.



צילום: שי קדם